

Presse-Information

ichsuche.tv revolutioniert das Branchenbuch im Internet

Neues Video-Portal verbindet Brancheneinträge mit bewegten Bildern, bereits über 1.000 Videos online

München, November 2008: *Eine Revolution des klassischen Branchenbuchs im Internet ist die neue Plattform **ichsuche.tv**. Unternehmen haben hier die Möglichkeit, neben den üblichen Fakten wie Adresse und Öffnungszeiten auch Videos online zu stellen, und können so ihre Produkte und Dienstleistungen einer breiten Öffentlichkeit präsentieren.*

Internet-Videos boomen

Videos im Internet liegen im Trend. Rund drei Viertel aller deutschsprachigen Internet-Nutzer sehen sich heute schon Videos im Netz an (Fittkau & Maaß GmbH, 25. WWW-Benutzer-Analyse W3B, Herbst 2007). Dies liegt nicht zuletzt daran, dass nach Angaben der Deutschen Telekom bereits 94 % aller Haushalte in Deutschland technisch an das Breitband-Netz angeschlossen sind und somit Zugang zu einer schnellen Internetverbindung haben. Eine Entwicklung, die modernen Unternehmen völlig neue Kommunikationswege ebnet, denn neben Text- und Bannerwerbung können nun auch Videos als Werbemittel im Internet eingesetzt werden. Ein Ansatz, den ichsuche.tv erfolgreich aufgreift.

ichsuche.tv bietet bestmögliche Präsenz im Netz

Die neue Internetplattform ichsuche.tv bietet alle Vorteile, die die Nutzer von einem klassischen Branchenbuch kennen: Neben der Suche nach Branche, Dienstleistung, Firma und Produkt, kann selbstverständlich auch nach Ort und Postleitzahl gesucht sowie eine Umgebungssuche vom Standort des Nutzer durchgeführt werden. Auf einer Karte kann sich der User die genaue Lage des gewünschten Anbieters anzeigen lassen. Darüber hinaus haben die Unternehmen, die sich für einen Eintrag bei ichsuche.tv entscheiden, die Möglichkeit, umfassende Informationen und Bilder zu ihrem Angebot einzutragen. Doch ichsuche.tv geht noch einen Schritt weiter: Zusätzlich zu den genannten Informationen findet der User zu jedem Branchenbuch-Eintrag einen kurzen Video-Clip. In wenigen Minuten kann er sich so den bestmöglichen Eindruck des gesuchten Unternehmens oder Dienstleisters machen.

Nutzerakzeptanz von Online-Werbe-Videos hoch

Einer Werbewirkungsstudie der Tomorrow Focus AG zufolge erzielt Online-Videowerbung eine höhere Wirksamkeit als andere Werbeformen im Internet. Sowohl bei der Werbeerinnerung als auch bei der Aktivierung der Nutzer schneiden Video-Clips besser ab als klassische Internetwerbung. Der Grund liegt auf der Hand: Während Pop-ups als störend empfunden werden, weil sie den eigentlichen Inhalt der Seite kurzfristig verdecken und Banner auf inhaltsstarken Seiten kaum noch wahrgenommen werden, entscheidet sich der User bei Online-Videos aktiv für deren Nutzung. Gerade in Verbindung mit einem Branchenbuch-Eintrag ist der Aufmerksamkeitsgrad des Online-Videos kaum zu übertreffen – und das ist es doch, worauf es am Ende des Tages ankommt.

Anzahl der Einträge nimmt täglich zu. Videos künftig auch über Handy abrufbar

Derzeit sind rund 1.000 Branchen-Einträge mit Videos aus Deutschland, Österreich und der Schweiz bei icsuche.tv abrufbar und täglich kommen neue hinzu. „Wir befinden uns im Moment in der Beta-Phase. Hauptsächlich findet man auf unserer Seite zurzeit noch Brancheneinträge von Hotels und Restaurants. Das liegt daran, dass diese Unternehmen häufig bereits über eigene Videos verfügen. Unser Ziel ist es aber, das Angebot möglichst schnell auszuweiten. Schließlich ist es auch für Unternehmen aus anderen Branchen wie zum Beispiel Fitnessstudios, Friseursalons, Kosmetikstudios und Autohäuser eine ideale Möglichkeit, sich potenziellen Kunden von der besten Seite zu präsentieren. Selbstverständlich unterstützen wir Interessenten gerne dabei, ein eigenes Firmenvideo produzieren zu lassen. Die Kosten dafür liegen – je nach Aufwand – im mittleren dreistelligen Bereich“, erklärt Alexander Sperber, Mitgründer und Geschäftsführer des Internetunternehmens. Nächster Schritt in der technischen Weiterentwicklung ist u. a. der Abruf aller Videos über das Handy. Dafür werden die Videos speziell formatiert.

Strategische Partnerschaften

„Wir sprechen derzeit mit vielen möglichen Partnern, vor allem im Medienbereich“, so Sperber weiter. „Dabei stoßen wir auf reges Interesse, was zeigt, dass der Markt für Internet-Videos im Business-Bereich jetzt am Anfang steht und erhebliches Potential da ist.“

Kontakt:

ichsuche.tv GbR
Alexander Sperber
Lindwurmstr. 109
80337 München

Tel.: 089/17 11 92 39 82
Fax: 089/17 11 92 39 3
eMail: sperber@ichsuche.tv
Web: www.ichsuche.tv